

**Valle del Cauca**

**21nov18**

01-abr-2019

**Proyectos aprobados Comité Directivo**

**7 ago 2018 – 28 feb 2019**

**Nacional**

**Valle del Cauca**

* **Valor total aprobado:** $29.765 mlls

1. proyectos y 3 adiciones aprobadas

Competitividad:

* + Valor aprobado: $5.590mlls
  + 31 proyectos y 2 adiciones aprobadas

Infraestructura:

* Valor aprobado: $1.862mlls
* 3 proyectos y 1 adición aprobada

Promoción:

* + Valor aprobado: $22.313mlls
  + 35 proyectos aprobados
* **Valor total aprobado :** $953 mlls

6 proyectos aprobados

Competitividad:

* + Valor aprobado: $246mlls
  + 3 proyecto aprobado

Infraestructura:

* + Valor aprobado: $ 0mlls
  + 0 proyecto aprobado

Promoción:

* + Valor aprobado: $707mlls
  + 3 proyectos aprobados
* **Valor aprobado por ciudades:**
  + Buenaventura $513 mlls (\*) – 2 proyectos
  + Cali $166 mlls (\*) – 3 proyectos
  + El Cerrito $13 (\*) – 1 proyecto
  + Ginebra $13 (\*) – 1 proyecto
  + Guacarí $13 (\*) – 1 proyecto
  + Guadalajara de Buga $22 (\*) – 2 proyectos
  + Palmira $13 (\*) – 1 proyecto
  + Todos los municipios $200 mlls (\*) – 1 proyecto

(\*) Valores prorrateados



**Valle del Cauca**

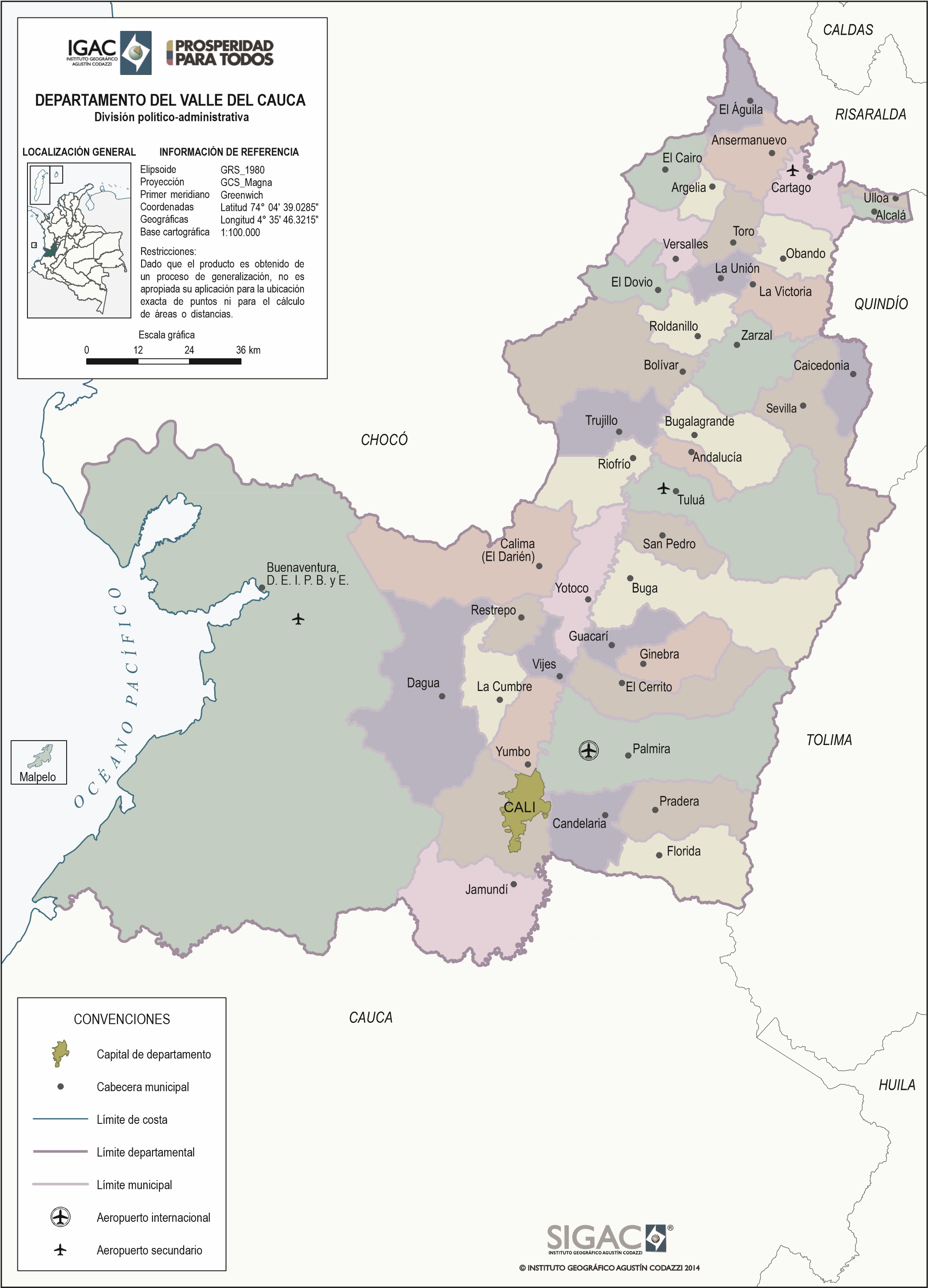
01-abr-2019

18 proyectos en curso que impactan 20 municipios

Competitividad: 8 proyectos

Infraestructura: 4 proyectos

Promoción: 4 proyectos y 2 impactan todos los municipios

****

**Alcalá, Argelia, Ansermanuevo, Caicedonia, El Águila, El Cairo, Riofrío, Sevilla, Trujillo y Ulloa**

**1.** Implementación, fabricación, suministro e instalación de la señalización turística de Paisaje Cultural Cafetero – PCC

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance | 100% |
| Fecha de inicio | 01/03/2017 |
| Fecha de terminación | 31/07/2018 |

Proponente: MinCIT

Valor: $2.901.396.919

Fontur: $2.901.396.919 vigencia 2016

Contrapartida: $0

Para el municipio: $568.901.357

Objetivo del proyecto: Suministro, producción/fabricación e instalación de 68 señales, 43 señales viales y 25 peatonales para 10 municipios del Valle del Cauca.

Nota:

* Contratos liquidados, pendiente liquidación del convenio.

¿A qué nos podemos comprometer?:

* Se solicitará a jurídica la liquidación del convenio a mediados de mayo de 2019, después de que sean pagados los saldos de liquidación del contrato de obra e interventoría por parte de financiera.

**Buenaventura**

**2.** Promoción de la temporada de avistamiento de ballenas 2019 en Buenaventura

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance | 15% |
| Fecha de inicio | 20/02/2019 |
| Fecha de terminación | 20/11/2019 |

Proponente: Alcaldia de Buenaventura

Valor: $500.000.000

Fontur: $500.000.000 vigencia 2019

Contrapartida: $0

Para el municipio: $500.000.000

Objetivo del proyecto: Promocionar a Buenaventura como destino turístico a partir del desarrollo de una campaña que dé a conocer sus atractivos, actividades y productos turísticos; en el marco de la temporada de avistamiento de ballenas de jun – nov.

Nota:

Actividades contempladas en el proyecto:

1. Diseñar y producir piezas promocionales de Buenaventura como destino turístico donde se puede realizar avistamiento de ballenas y en donde se muestren las riquezas naturales, gastronómicas y culturales.  Para medios digitales como Facebook, Twitter, Instagram, Google, YouTube entre otros. Se destaca la post-producción de un video de 30 segundos relacionada con avistamiento de ballenas y elaboración de 4 piezas gráficas todo para medios digitales.
2. Ejecutar un plan de medios por cuatro meses que promocione al municipio de Buenaventura en medios digitales Facebook, Twitter, Instagram, Google, YouTube entre otros.
3. Realizar dos eventos de lanzamiento de promoción turística de Buenaventura, previo a la temporada de Ballenas 2019 en Bogotá y Cali.
4. Realizar dos viajes de familiarización con agentes comerciales al municipio de Buenaventura, para la temporada de ballenas 2019.

Se cordinó y ejecutó en conjunto con los miembros del comité del paro cívico de Buenaventura, las acciones y actividades para el lanzamiento de la campaña en el marco de la Vitrina Turística de Anato (febrero de 2019). Así mismo, a partir del material video gráfico y fotográfico suministrado por el destino, se realizó el video promocional de la temporada de avistamiento de ballenas en Buenaventura de 30 segundos, el cual fue presentado por el Viceministro de Turismo a todos los asistentes en Anato.

**3.** Construcción sendero ecoturístico San Cipriano.

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance | 90% |
| Fecha de inicio | 14/03/2017 |
| Fecha de terminación | pendiente |

Proponente: MinCIT

Valor: $2.478.129.947

Fontur: $2.425.511.999 vigencia 2015, $52.617.948 vigencia 2018

Contrapartida: $0

Para el municipio: $2.478.129.947

Objetivo del proyecto: Construcción de: pórticos en madera, vallas informativas y de orientación, sendero elevado en tierra, zonas de descanso, escaleras, zonas de ventas, puente colgante, puente curvo, mirador la ventiadora, pasarela elevada, adecuación de sendero e implementación de plan de manejo ambiental.

Nota:

* El 7 de marzo de 2019, se llevó a cabo reunión para los descargos al contraista de obra, sobre el incumplimiento de las fechas establecidas en el acta de recibo final. A esta reunión no asistió la aseguradora y se pactó el compromiso de que la interventoría iniciaría el proceso de declaración de incumplimiento.
* El 14 de marzo de 2019, la interventoría entrega comunicación con la declaración de incumplimiento del contrato de obra.
* El 29 de marzo de 2019, el supervisor de Fontur entrega informe de incumplimiento a la gerencia de infraestructura para revisión, aprobación y envío a jurídica.

**4.** Renovación y transformación integral del espacio público de la plaza de mercado José Hilario López de Buenaventura - Valle del Cauca

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance | 18% |
| Fecha de inicio | 17/04/2017 |
| Fecha de terminación | 12/12/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $13.062.783.967

Fontur: $2.833.987.542 ($2.289.087.542 vigencia 2015; Fontur Competitividad $414.000.000 vigencia 2015; Fontur $130.900.000 vigencia 2018)

Contrapartida: $ 10.228.796.425

Para el municipio: $2.833.987.542

Objetivo del proyecto: reforzamiento estructural actual, redistribución y adecuación de los 86 módulos de venta de carnes, frutas, pescados y verduras, reubicación de cocinas y zonas de comida, construcción de cuartos fríos y bodegas. Instalación de nuevas redes hidrosanitarias, eléctricas, de telecomunicaciones y contraincendio.

Nota:

* En ejecución de actividades de reforzamiento estructural, escarificación y encamisados de las columnas.
* El interior de la plaza quedará rehabilitado en septembre de 2019. De esta forma, los comerciantes podrán ubicarse nuevamente y comenzar con sus actividades.

**Buenaventura; Cali; Calima; Cartago; Guadalajara de Buga; La Unión; Palmira**

**5.** Plan de capacitación Cotelco 2018-2020 Fase I

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance físico | 100% |
| Fecha de inicio | 12/06/2018 |
| Fecha de terminación | 23/03/2019 |

Proponente: Cotelco

Valor: $1.291.523.621

Fontur $1.028.151.621

Contrapartida $263.372.000

Para el municipio $46.734.165

Objetivo del proyecto: Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2021 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

Nota:

* El 23 de marzo de 2018 terminaron las 123 capacitaciones en 26 temáticas a nivel nacional. En el departamento se realizaron las siguientes capacitaciones: Fidelización del talento humano en la industria de la hospitalidad, 01 al 12 de agosto de 2018. Revenue Management, 22 al 24 de agosto de 2018. Gestión por objetivos en empresas de la hospitalidad, 25 al 27 de septiembre de 2018. Manejo de redes sociales, 29 al 30 de octubre de 2018. Estandarización y control de los procesos en las empresas de hospitalidad, 27 al 29 de octubre de 2018.

**Buenaventura; Cali; El Cerrito; Ginebra; Guacarí; Guadalajara de Buga; Palmira**

**6.** Componente académico en el marco del encuentro de cocinas tradicionales "Los Sabores de María"

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance físico | 100% |
| Fecha de inicio | 07/02/2019 |
| Fecha de terminación | 17/03/2019 |

Proponente: Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - Acodrés, Capitulo Valle del Cauca

Valor: $116.528.942

Fontur: $92.613.074

Contrapartida: $23.915.868

Objetivo del proyecto: Fortalecer las capacidades y competencias de la Gastronómica y el sector, mediante la realización del componente académico en el marco del encuentro de cocinas tradicionales "Los Sabores de María", con el fin de incrementar la competitividad turística de Colombia.

Nota:

* El evento se desarrolló el 16 y 17 de marzo de 2019, en El Cerrito (Valle del Cauca)
* El proyecto reunió hasta 150 asistentes. Componente académico en el marco del encuentro de cocinas tradicionales "Los Sabores de María”.

**Cali**

**7.** Centro de Danza y Coreografía del Valle del Cauca la Licorera en la Ciudad de Cali, Valle del Cauca

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | pre-contractual |
| Avance | 0% |
| Fecha de inicio | Pendiente |
| Fecha de terminación | Pendiente |

Proponente: MinCIT

Valor: $2.500.000.000

Fontur: $2.500.000.000 vigencia 2018

Contrapartida: $0

Para el municipio: $2.500.000.000

Objetivo del proyecto: Realizar la rehabilitación y construcción de la etapa No. 4 y 5 del proyecto Centro de danza y coreografía del Valle del Cauca La Licorera del Valle.

Nota:

* Pendiente emisión de oficio por parte de MinCultura donde oficialicen la variación al alcance del proyecto.
* No se ha firmado acta de inicio del convenio. Se solicitó a los representantes legales de la Gobernación del Valle del Cauca y MinCultura la designación de los supervisores de acuerdo a lo estipulado en el convenio a fin de poder suscribir el acta. A la fecha no se ha obtenido respuesta.
* Por lo anterior, el 21 de marzo de 2019, se envió oficio a la Gobernación para la designación del supervisor del convenio y del delegado del comité técnico de seguimiento.

**8.** Fase I: Implementación de la Norma Técnica Sectorial NTS-TS-001-1 "Destino Turístico - Área Turística. Requisitos de sostenibilidad", en el Corregimiento de Pance, de la ciudad de Santiago de Cali - Valle del Cauca

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Contratado |
| Avance físico | 0% |
| Fecha de inicio | 12/04/2019 |
| Fecha de terminación | 12/04/2020 |

Proponente: Alcaldía de Cali

Valor: $216.560.000

Fontur: $108.280.000

Contrapartida: $108.280.000

Objetivo del proyecto: Realizar la implementación de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS-001-1 "Destino Turístico - Área Turística. Requisitos de Sostenibilidad” en un área turística delimitada que se establezca dentro del Corregimiento de Pance, Santiago de Cali, en aras de obtener la certificación.

Nota: El contrato se encuentra en proceso de firmas por parte de la Gerencia General de Fontur, se estima suscribir acta de inicio el 12 de abril de 2019.

**9.** V LAAE & XI Encuentro Acolap. "Factor Humano: Multiplicador de Emociones"

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Aprobado |
| Avance físico | 0% |
| Fecha de inicio | 22/05/2019 |
| Fecha de terminación | 23/04/2020 |

Proponente: Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones - Acolap

Valor: $542.095.736

Fontur: $309.778.706

Contrapartida: $232.317.030

Para para el municipio $18.222.277

Objetivo del proyecto: Capacitar hasta 450 profesionales de los parques de diversiones y el turismo en temas de alto impacto relacionados con la importancia del factor humano en la industria de entretenimiento.

Nota:

* Aprobado en Comité Directivo del 26 de marzo de 2019.
* El evento se desarrollará del 22 al 23 de mayo de 2019.

**10**. Jornadas de capacitación en discapacidad; accesibilidad; inclusión laboral; turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 50% |
| Fecha de inicio | 14/12/2018 |
| Fecha de terminación | 14/06/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $217.984.814

Fontur: $217.984.814

Para el municipio: $15.570.343

Objetivo del proyecto: Capacitar y sensibilizar hasta 420 prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la inclusión laboral, con el fin de obtener los conocimientos necesarios para estandarizar los parámetros generales de un destino accesible y fortalecer el proceso de inclusión laboral de personas con discapacidad en el sector turismo.

Nota: Durante marzo de 2019 se realizaron las capacitaciones en las siguientes ciudades: Paipa, Bogotá, Villavicencio, Medellín, Pereira y Armenia, en Cali se realizó el 28 de marzo de 2019.

**11.** Diseño de las rutas de Aviturismo de los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 50% |
| Fecha de inicio | 14/02/2018 |
| Fecha de terminación | 14/02/2020 |

Proponente: MinCIT

Valor: $2.992.749.300

Fontur: $2.992.749.300

Para el municipio: $427.535.614

Objetivo del proyecto: Diseñar las rutas de Aviturismo para los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano.

Nota: Durante marzo de 2019 se adelantaron los talleres para generar herramientas para evaluar y monitorear la Ruta del Suroccidente, se realizarán encuestas socioeconómicas de los informadores de aves. La ruta abarca andes orientales (Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima) y el suroccidente (Cauca, Valle del Cauca y Nariño).

**12.** Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance físico | 40% |
| Fecha de inicio | 01/06/2018 |
| Fecha de terminación | 01/06/2019 |

Proponente: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - Anato

Valor: $230.669.818

Fontur: $175.470.430

Contrapartida: $55.199.388

Para el municipio: $17.547.043

Objetivo del proyecto: Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral en temas como: marketing digital, y mercadeo y publicidad.

Nota:

El 04 de marzo de 2019 se aprobó por la Gerencia General de Fontur la solicitud de modificación del proyecto radicada por Anato, donde se modifican las temáticas y las ciudades sedes para los talleres. El ciclo académico se encuentra en ejecución hasta junio de 2019, fecha en que culminará el programa de bilingüismo.

**13.** Plan de Promoción de Cali y Valle del Cauca como destino turístico fase III

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En Ejecución |
| Avance | 75% |
| Fecha de inicio | 15/09/2017 |
| Fecha de terminación | 15/03/2019 |

Proponente: Gobernación del Valle del Cauca

Valor: $2.098.644.191

Fontur: $1.048.403.387

Contrapartida $1.050.240.804

Para el municipio: $ 1.048.403.387

Objetivo del proyecto:Continuar fortaleciendo el posicionamiento y promoción de Cali y Valle del Cauca ciudad región como destino turístico durante las diferentes épocas del año entre empresarios del sector, agentes mayoristas, medios de comunicación y público en general.

Nota:

* El 18 de febrero del 2018 se entregó en Cali el siguiente material promocional aprobado en la modificación de la ficha: brochure (plegable tríptico) - tamaño oficio - full color ambas caras - propalcote 150 gr, 4.100 unidades, Volante - 1/2 carta cerrado - propalcote 115 gr - 4x4 tintas – refilado, 8.550 unidades, exhibidor con bolsillo - propalcote 320 gr - laminado mate craquelado y armado, 600 unidades, pendón Roll up - 200 x 100
* El plan de medios comenzó su ejecución el 01 de marzo con presencia en pantallas de Avianca hasta mayo del 2019, el 28 de marzo del 2019 empezó la pauta en pantallas de aeropuertos de Bogotá, Cartagena, Barranquilla y Bucaramanga. El 04 de marzo del 2019 comenzó la pauta en cine con alcance nacional.
* El 15 de marzo de 2019 se entregaron en Cali 5.000 memorias.

**Guadalajara de Buga**

**14.** Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Anato 2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance | 100% |
| Fecha de inicio | 01/02/2019 |
| Fecha de terminación | 11/03/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $150.000.000

Fontur: $150.000.000

Para el municipio: $8.823.531

Objetivo del proyecto: Promocionar la oferta turística de los pueblos de la Red Turística de Pueblos Patrimonio a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

Nota: Se realizó la participación del Municipio de Buga, en la 38 Vitrina turística de Anato 2019.

**15.** Plan estratégico de promoción y comercialización de la Red de Pueblos Patrimonio 2017

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance | 90% |
| Fecha de inicio | 02/02/2018 |
| Fecha de terminación | 02/02/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $80.000.000

Fontur $80.000.000

Para el Municipio: $4.705.882

Objetivo del proyecto: Elaboración del plan de promoción y comercialización para los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio para el mercado nacional, con miras a la extensión internacional

Nota: El 5 de marzo de 2019 se expide declaratoria de incumplimiento al contrato FNTC-001-2018 por parte de la Gerencia General de Fontur.

**Sevilla; Trujillo; Ulloa**

**16.** I curso de inglés dirigido a guías de turismos, en el corredor turístico del PCC

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En contratación |
| Avance físico | 0% |
| Fecha de inicio | 02/05/2019 |
| Fecha de terminación | 02/03/2020 |

Proponente: MinCIT

Valor: $150.200.807

Fontur: $150.200.807

Para el municipio: $37.550.202

Objetivo del proyecto: Beneficiar hasta 45 guías turísticos del paisaje cultural cafetero, por medio del I curso de fortalecimiento empresarial para el sector turismo en las competencias en el idioma inglés, en el corredor de turístico del PCC, como fase de internacionalización del destino.

Nota: Se encuentra en revisión los lineamientos de contratación para luego ser publicados y seleccionar proponente.

**Proyectos para todos los municipios**

**17.** Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | Terminado |
| Avance | 100% |
| Fecha de inicio | 21/10/2018 |
| Fecha de terminación | 20/03/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $3.194.885.106

Fontur $1.597.442.553

Contrapartida $1.597.442.553

Para el municipio: $198.563.400

Objetivo del proyecto: promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

Nota: Se realizó la participación del departamento del Valle del Cauca en la 38 Vitrina Turística de Anato.

**18.** Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia – Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Paisaje Cultural Cafetero – Situr PCC – en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST

|  |  |
| --- | --- |
| Estado | En ejecución |
| Avance | 86% |
| Fecha de inicio | 03/11/2015 |
| Fecha de terminación | 09/08/2019 |

Proponente: MinCIT

Valor: $2.756.638.015

Fontur

$1.135.940.000 vigencia 2014

$108.003.000 vigencia 2016

$682.053.000 vigencia 2017

$830.642.015 vigencia 2018

Para el municipio: $689.159.503

Objetivo del proyecto: implementar el Situr PCC con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia – Citur en línea con el Plan Estratégico Sectorial de Turismo – PEST

Nota: El equipo de Situr Valle hizo parte de las reuniones programadas en febrero de 2019 en el Viceministerio de Turismo para dar a conocer y explicar las mediciones realizadas por este equipo al nuevo equipo de trabajo de Citur de la dirección de análisis sectorial.

**Contribución Parafiscal**



Recaudo nacional

Ene - feb 2019

$23.509 mlls

Recaudo Valle del Cauca

Ene - feb 2019

$630 mlls

2,68% Participación/nacional

Recaudo nacional

Año 2018

$76.418 mlls

Recaudo Valle del Cauca

Año 2018

$2,115 mlls

2,77% Participación/nacional

**Programas Fontur**

1. **Red Nacional de Puntos de Información Turística**

****Red Nacional de PIT: 112 puntos instalados a nivel nacional

**Valle del Cauca: 06 PIT**

**Buenaventura (1)**

Ubicación: PIT exterior embarcadero turístico

Estado del PIT: Cerrado. El PIT se encuentra en proceso de liquidación.

Fecha de instalación: Junio 2013

Valor inversión: $45 mlls

**Cali (4)**

Ubicación: PIT local Secretaría de Cultura y Turismo

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de instalación: 2009

Valor inversión: $10 mlls

Ubicación: PIT exterior plazoleta Jairo Varela

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de instalación: Abril 2018

Valor inversión: $30 mlls

Ubicación: PIT Interior Terminal de Transportes

Estado del PIT: En Funcionamiento

Fecha de instalación: Febrero 2014

Valor inversión: $37 mlls

Ubicación: PIT Muelle Nacional - Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón

Estado del PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a)

Fecha de integración: Junio 2017

Valor inversión: N/A

**Guadalajara de Buga (1)**

Ubicación: PIT exterior plaza Basílica de Buga

Estado del PIT: En funcionamiento

Fecha de instalación: Noviembre 2013

Valor inversión: $47 mlls

1. **Tarjeta Joven** 
   * + - Aliados, empresas aliadas que ofrecen beneficios

Nacional: 985

Valle del Cauca: 44

* + - * Jóvenes inscritos beneficiarios del programa Tarjeta Joven

Nacional: 265.612

Valle del Cauca: 22.241

1. **Red turística de Pueblos Patrimonio**



* + - * Guadalajara de Buga:
        + Competitividad: $362 mlls
        + Infraestructura: $411 mlls
        + Promoción $460 mlls
        + Total Inversión: $1.234 mlls

**Bienes**

**Hotel Plaza de las Américas (Cali)**

* **Procedencia:** SAE – Incautado; Propiedad de la Sociedad Inverexito SA
* **Ubicación:** Calle 21 N° 3 – 34
* **Estado:** En operación – No cuenta con contrato de explotación
* **Notas:**
* La SAE nombró nuevo Depositario Provisional de la Sociedad propietaria del bien (DETARI SAS), quien ya actualizo los estados financieros y el inventario del Hotel.
* Se procedió a la facturación de la comisión generada a favor de Fontur por la administración del Hotel hasta septiembre de 2018, la cual ya fue cancelada.
* Se procederá a la estructuración del proceso para la administración del Hotel, de conformidad a lo dispuesto en el Manual de Contratación y Procedimientos para la administración y venta de bienes a cargo de Fontur.

**Hotel Granada Real (Cali)**

* **Procedencia:** SAE – Incautado; Propiedad de la Sociedad Unikapital SAS
* **Ubicación:** Avenida 8 Norte N° 15A – 31
* **Estado:** En operación – No cuenta con contrato
* **Notas:**
* La SAE nombró nuevo Depositario Provisional de la Sociedad propietaria del bien (DETARI SAS), quien ya actualizo los estados financieros y el inventario del Hotel.
* Se procedió a la facturación de la comisión generada a favor de Fontur por la administración del Hotel hasta septiembre de 2018, la cual ya fue cancelada.
* Se procederá a la estructuración del proceso para la administración del Hotel, de conformidad a lo dispuesto en el Manual de Contratación y Procedimientos para la administración y venta de bienes a cargo de Fontur.

**Políticas de Turismo**

1. Plan sectorial de turismo 2018-2022 “Por un Turismo que construye País”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Valle del Cauca | | |
| Pilar Plan Sectorial | **Acciones** | **Municipio** |
| Generación de condiciones institucional para impulso al sector turismo | Socializar y sensibilizar las estrategias y políticas turísticas a través de 580 jornadas durante el cuatrienio. | Departamento |
| Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística | Impulsar y/o fortalecer productos (cultural, naturaleza, negocios, Bienestar y aventura) y Rutas turísticas: Paisaje Cultural Cafetero-PCC; Círculo Metropolitano Centro del Valle; Ruta Bolívar- Roldanillo- La Unión, Toro- BRUT; Pacífico, Cali y Alrededores) durante el cuatrienio.  Gestionar dos productos que fortalezcan el turismo cultural y natural del Valle del Cauca durante el cuatrienio.  Apoyar y orientar la Certificación de 40 empresas en Normas Técnicas Sectoriales (NTS). | Departamento |
| Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo | Adecuar y dotar 8 puntos de información turística durante el cuatrienio (5 fijos y 3móviles).  Construir y dotar 2 atractivos turísticos y adecuar 2 existentes durante el cuatrienio.  Realizar acciones para recuperar el Tren Turístico Café y Azúcar durante el período de gobierno. | Departamento |
| Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo | Crear y sostener un (1) portal Web de información turística del Valle del Cauca y un (1) aplicativo móvil durante el cuatrienio. | Departamento |
| Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo | Apoyar 8 Emprendimientos Turísticos al 2019. | Departamento |
| Impulso al turismo interior | Participar en 14 ferias y/o eventos especializados en turismo regional y/o nacional e internacional durante el cuatrienio.  Diseñar y desarrollar una (1) campaña de Mercadeo “Conoce y vive tu Valle” para la promoción del turismo en el Valle del Cauca, Colombia y el extranjero. | Departamento |

1. **Corredores Turísticos - Estrategia Nacional de Corredor Pacífico**
2. Implementación, fabricación, suministro e instalación de la señalización turística de Paisaje Cultural Cafetero – PCC. Proponente: MinCIT. Proponente: MinCIT. Valor: $2.901.396.919. Fontur: $2.901.396.919 vigencia 2016. Contrapartida: $0. Para el municipio: $568.901.357. Terminado 100%
3. Diseño de las rutas de aviturismo de los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano. Proponente: MinCIT. Valor: $2.992.749.300. Fontur: $ 2.992.749.300. Para el municipio: $427.535.614. En ejecución 30%.
4. Apoyo a la transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de paz mediante la cátedra de turismo. Proponente: MinCIT. Valor: $823.033.395. Fontur: $823.033.395. Para el departamento: $19.140.311,51. Terminado 100%
5. Programa de formación integral para el fortalecimiento empresarial y la prestación de servicios turísticos con enfoque diferencial, de comunidades negras, afrocolombianos, raizales y palenqueras. Proponente: MinCIT. Valor: $1.352.383.348. Fontur: $1.352.383.348. Contrapartida: $0. Para el municipio: $450.794.449. Terminado 100%. Plan estratégico de promoción y comercialización de la Red de Pueblos Patrimonio 2017. Proponente: MinCIT. Valor: $80.000.000. Fontur $80.000.000. Para el Municipio: $4.705.882. Finalizado. 100%
6. Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia – Citur – mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Paisaje Cultural Cafetero – Situr PCC – en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST. Proponente: MinCIT. Valor: $2.756.638.015. Fontur: $1.135.940.000 vigencia 2014. $108.003.000 vigencia 2016. $682.053.000 vigencia 2017. $830.642.015 vigencia 2018. Para el municipio: $689.159.503. En ejecución 86%
7. Política Local: Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca Para el período 2016-2019 *“El Valle Está En Vos”*
8. ***Matriz de compromisos del MinCit:*** Construyendo país: 10 de octubre 2018

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Departamento | Compromiso | Responsable | Observación |
| Valle del Cauca | Lanzar la estrategia de aprovechamiento de TLCs, que incluirá no sólo la identificación de productos y servicios con mayor potencial y mercados potenciales atendiendo las preferencias y demanda de esos países, sino además la identificación de barreras de tipo técnico, regulatorio o sanitario que nos impidan llegar a esos mercados, de tal forma que los podamos abordar en mesas de trabajo sectoriales. Abrir mercados en donde haya oportunidades para los productos agrícolas, como el ejemplo del Aguacate Has. | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | Se ha avanzado en la estrategia de aprovechamiento en la unificación de estudios de potencialidad realizados por Procolombia, PTP e Innpulsa y la pre identificación de barreras por parte del sector privado y otras fuentes de trabaja anteriores. Adicionalmente, se avanzó en la aprobación de la estrategia por parte del Consejo Superior de Comercio Exterior y en la divulgación con las entidades involucradas en la implementación de la misma. Se está programando la fecha del evento de lanzamiento en noviembre y de las socializaciones que se harían tanto con sector productivo como con regiones |
| Valle del Cauca | 10 y 11 de octubre Jóvenfest para emprendedores en Cali, con recursos de Innpulsa para start-ups. | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | En este festival se ofrecen las siguientes ofertas para start ups: 70 talleres prácticos, 1 sala de internacionalización, 1 sala de financiación, 2 Bootcamp, 3 speakers internacionales, entre otros. |

**Gestión: reuniones y proyectos**

**Gerencia de Competitividad y Apoyo a las Regiones**

Proyecto Plan Maestro de Turismo para Buenaventura: el 21 de marzo de 2019 se realizó la socialización de los resultados en la región con la participación del Comité de paro Cívico, empresarios y prestadores de servicios turísticos.

**Gerencia de Infraestructura**

**Centro de Danza y Coreografía del Valle del Cauca la Licorera en la Ciudad de Cali, Valle del Cauca**

Para poder dar inicio al convenio y posterior contratación de las obras, se requiere que la Gobernación al igual que el Ministerio de Cultura deleguen un supervisor del convenio. Esto no se ha logrado pese a las diferentes solicitudes, lo cual impide que se inicie con el proceso de contratación.

**Construcción sendero ecoturístico San Cipriano**

Debido al incumplimiento del contratista el cual a la fecha no ha entregado la obra, el área de infraestructura de Fontur se encuentra realizando la gestión correspondiente para poder declarar incumplimiento y descontar el contrato el perjuicio causado.

**Estrategias**

**Gerencia de Competitividad y Apoyo a las Regiones**

A través de la Línea Estratégica 1, Mejoramiento de la Competitividad Turística, se pueden desarrollar las siguientes estrategias para el fortalecimiento del Valle del Cauca como destino turístico de talla mundial:

* Integrar el turismo a la planificación territorial.
* Fortalecer segmentos de alto valor: Turismo Naturaleza (Ecoturismo, Avistamiento de Aves), Turismo Cultural Naranja, (gastronomía e industrias culturales) Turismo de Reuniones y Turismo de Salud y Bienestar.
* Aumentar la Calidad Turística: Aumentar prestadores de servicios turísticos certificados en calidad y sostenibilidad turística. Nuevos destinos turísticos certificados en calidad turística.
* Bilingüismo. Programa online “inglés para el Turismo”. Programas de inmersiones en bilingüismo para prestadores turísticos.

Es importante mencionar que Fontur apoya la gestión de proyectos, los cuales deberán ser radicados en el MinCIT, quien a su vez genera la pertinencia y posteriormente los radica en Fontur. Fontur no pude ser proponente de proyectos.